



**UNIVERSITÀ  
DI TRENTO**

## **Bando di ammissione**

### **Master di I livello**

### **Communication of Science and Innovation (SCICOMM)**

### **VII EDIZIONE**

**ANNO ACCADEMICO 2024/2025**



## **Art. 1 – Oggetto**

1. Presso l'Università degli Studi di Trento è indetta per l'anno accademico 2024/2025 una selezione per la formazione di una graduatoria utile per l'ammissione al Master in Communication of Science and Innovation - SCICOMM (nel seguito SCICOMM) - Master Universitario di I livello, VII edizione, su proposta del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.
2. Al fine di garantire il più adeguato ed efficace svolgimento delle attività, il numero dei partecipanti è limitato ad un massimo di 15 studenti. Qualora non fosse raggiunto il numero minimo di 10 iscritti, il Master non verrà attivato.
3. Il Master di primo livello SCICOMM Communication of Science and Innovation intende offrire competenze professionali nella comunicazione della ricerca e dell'innovazione e formare figure chiave per lo sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e public engagement nelle organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica (science centers, festival della scienza), nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.

## **Art. 2 – Obiettivi formativi e organizzazione**

1. Obiettivo principale del Master è formare figure chiave per lo sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e public engagement nelle organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica (science centers, festival della scienza), nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.
2. Il Master SCICOMM è un Master di I livello aperto ai laureati in possesso di una laurea triennale o magistrale (o titoli ritenuti equivalenti). Data la natura interdisciplinare del tema e del modo in cui è affrontato, il Master si rivolge potenzialmente ai laureati di tutti gli ambiti disciplinari: discipline scientifiche, tecniche, umanistiche, scienze sociali. Il Master si rivolge altresì a chi già lavora nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, e intende approfondire e aggiornare la propria formazione.
3. Obiettivi formativi centrali del Master sono:
  - la comprensione dei contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle relative implicazioni per la comunicazione;
  - la lettura e l'analisi delle dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e la capacità di tradurli in strategie operative efficaci e sostenibili;
  - la conoscenza approfondita delle potenzialità e limiti dei mezzi di comunicazione contemporanea nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, anche attraverso attività pratiche e di laboratorio;



- la capacità di sviluppare e valutare criticamente la qualità delle attività e modalità di comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le aspettative e bisogni di pubblici e destinatari;
  - la stretta integrazione tra i più recenti risultati di ricerca su scienza e società e comunicazione della scienza e dell'innovazione e la progettazione e implementazione di strategie operative.
4. Il Master SCICOMM ha una durata pari a nove mesi ed è offerto in lingua inglese. È previsto l'avvio nel mese di settembre 2024 e il termine nel mese di giugno 2025.
  5. Il Master in SCICOMM richiede la frequenza obbligatoria di tutte le attività didattiche previste, per un minimo del 70% delle ore di didattica frontale.
  6. Il Master prevede il superamento di **60 crediti formativi universitari** (CFU), così suddivisi:

Tipologia di attività	Durata in ore	Cfu
Corsi in parte frontali e in parte online	164	40
Studio individuale correlato sia alle lezioni frontali sia alle lezioni online	836	
Laboratori	150	6
Tirocinio o Stage	250	10
Prova finale	100	4
<b>TOTALE</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

7. La sede di svolgimento del corso è il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale a Trento. Alcuni laboratori potranno svolgersi in altre sedi UniTrento.

Le attività didattiche si svolgeranno online in modalità sincrona.

### Art. 3 – Requisiti e candidatura

1. Possono presentare domanda di partecipazione al Master SCICOMM coloro che sono in possesso di uno dei seguenti titoli:
  - a) laurea triennale;
  - b) laurea magistrale o magistrale a ciclo unico;
  - c) laurea vecchio ordinamento;
  - d) titolo estero, riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente.
2. Possono inoltre presentare domanda di partecipazione al Master i laureandi che intendono conseguire il titolo di studio previsto al precedente comma 1 entro il giorno 31 agosto 2024. I laureandi che confermeranno l'iscrizione saranno ammessi "con riserva" che sarà sciolta con il



conseguimento del titolo che dovrà in ogni caso avvenire entro il 31 agosto. Pertanto una volta ottenuto il titolo dovranno darne tempestiva comunicazione scrivendo una mail a [masters@unitn.it](mailto:masters@unitn.it) per l'iscrizione definitiva e il pagamento della quota richiesta. Il mancato conseguimento del titolo entro la scadenza indicata comporta la decadenza dalla graduatoria di merito.

3. L'iscrizione al Master è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altro corso di studio se i due corsi rispettano i requisiti di compatibilità stabiliti dal MUR (D.M. 930/2022 art 2 e 3). Maggiori informazioni sui requisiti e la compatibilità tra i corsi sono visibili alla pagina <https://infostudenti.unitn.it/it/contemporanea-iscrizione>.
4. Le candidature al Master vanno presentate esclusivamente **online** a partire dall'**11 marzo 2024** ed entro le **ore 12.00 del 22 maggio 2024** accedendo all'indirizzo <https://webapps.unitn.it/Apply/it/Web/Home/master-uni>.
5. Alla candidatura online andranno allegati in formato pdf:
  - a) curriculum vitae et studiorum con l'indicazione del livello di conoscenza della lingua inglese
  - b) lettera motivazionale consistente in un breve elaborato in lingua inglese con cui si argomenta la scelta effettuata (da redigere sulla base dello schema fornito dall'Amministrazione)
  - c) autocertificazione del titolo di laurea con esami svolti (con data e voto).

#### Art. 4 – Commissione, selezione e graduatoria

1. La Commissione esaminatrice, che effettuerà la selezione, sarà nominata con Decreto del Rettore su indicazione del Consiglio Direttivo del Master.
2. La graduatoria sarà definita sulla base dei seguenti criteri:

Curriculum Vitae et Studiorum	Max 80/100
Elaborato con cui si argomenta la scelta	Max 20/100

3. I/Le candidati/e saranno contattati/e dalla Commissione esaminatrice per un colloquio allo scopo di approfondire quanto esposto nella lettera motivazionale.
4. In caso di ex equo verrà data priorità al candidato più giovane di età. L'elenco dei candidati che, avendo ottenuto il punteggio minimo di **50/100**, risulteranno idonei nella graduatoria di merito sarà pubblicato all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm> entro il **13 giugno 2024**.
5. Per i candidati che non hanno ancora conseguito il titolo vale quanto indicato all'articolo 3, comma 2 del presente bando.



### **Art. 5 – Iscrizioni e borse di studio**

1. I candidati ammessi dovranno procedere alla conferma del posto entro le **ore 12.00 del 27 giugno 2024** con le modalità che saranno loro rese note.
2. I candidati ammessi sono tenuti al pagamento del contributo di iscrizione al Master pari a euro 2.916,00 (imposta di bollo euro 16,00 inclusa) che dovrà essere effettuato in due rate, la prima di euro 1.466,00 (imposta di bollo inclusa) al momento della conferma del posto e la seconda di euro 1.450,00 entro il termine del 21 febbraio 2025.
3. È prevista l'assegnazione di una borsa di studio dell'importo di euro 1.450,00 (pari alla seconda rata), che sarà assegnata al/alla candidato/a risultato/a primo/a in graduatoria di ammissione.
4. Eventuali borse che dovessero rendersi disponibili in seguito verranno assegnate dal Direttivo del Master sulla base dei risultati ottenuti dagli studenti nel corso del Master; nel caso di borse con finanziamenti esterni si valuteranno anche i requisiti rispetto agli obiettivi dell'ente finanziatore.
5. Le domande di iscrizione presentate con modalità o tempistiche differenti rispetto a quanto indicato sul portale non saranno prese in considerazione.
6. Il contributo di iscrizione al Master non è rimborsabile. Il Direttore del Master può accogliere, in via eccezionale, domande di rimborso parziale dei contributi di iscrizione giustificate dalla sopravvenienza di impreviste e documentate cause di forza maggiore, che rendano impossibile la frequenza. In tali casi il rimborso non potrà comunque superare il 60% della contribuzione complessiva prevista. Non possono comunque essere accolte domande di rimborso qualora si sia svolto più di un terzo delle attività formative.

### **Art. 6 – Esami di profitto e prova finale**

1. L'accertamento dell'apprendimento verrà effettuato con verifica scritta o orale e con una valutazione espressa in giudizio "approvato" o "non approvato".
2. Il project work (prova finale) consiste nella redazione di un progetto sviluppato sotto la supervisione di un docente/esperto, discusso davanti ad un'apposita Commissione, composta da almeno 3 docenti, nominata dal Consiglio Direttivo del Master.
3. Agli studenti che abbiano partecipato con regolarità alle attività del Master (minimo del 70% delle ore di didattica frontale) e che abbiano superato positivamente le prove di valutazione della didattica e della prova finale, sarà rilasciato, nell'apposita sessione di conferimento del titolo nel mese di giugno 2025, un Diploma di Master Universitario di I livello in "Communication of Science and Innovation".
4. Agli studenti che non abbiano raggiunto la frequenza minima richiesta (70% delle ore di didattica frontale) e/o che non abbiano superato le prove di verifica previste per l'acquisizione del numero di crediti necessari per il conseguimento del titolo, potrà essere rilasciato soltanto un attestato dal



quale risulti la frequenza effettivamente acquisita, l'elenco delle attività didattiche a cui ha eventualmente partecipato lo studente e gli esiti delle eventuali prove superate.

#### **Art. 7 – Dichiarazioni e trattamento dei dati**

1. Le dichiarazioni sostitutive rese, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 nr. 445 art. 47, in fase di candidatura e di iscrizione saranno verificate da parte dell'Università degli Studi di Trento. Nel caso di dichiarazioni mendaci il candidato potrà essere escluso dalla graduatoria di ammissione nonché dalla frequenza del Master.
2. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati personali" (GDPR) l'Università tratterà i dati personali nell'ambito delle proprie finalità istituzionali esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura di selezione ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lett. e), del GDPR).
3. Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Trento, via Calepina n. 14, 38122 Trento, email: [ateneo@pec.unitn.it](mailto:ateneo@pec.unitn.it); [ateneo@unitn.it](mailto:ateneo@unitn.it). Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato al seguente indirizzo email: [rpd@unitn.it](mailto:rpd@unitn.it).
4. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con modalità cartacea e/o informatizzata esclusivamente da parte di personale autorizzato al trattamento dei dati in relazione ai compiti e alle mansioni assegnate e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità. I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento in Paesi extra Ue.
5. Il conferimento dei dati personali è indispensabile per lo svolgimento della presente procedura e il mancato conferimento preclude la partecipazione alla procedura stessa. I dati saranno conservati per il periodo necessario allo svolgimento della procedura e all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge.
6. In ogni momento l'interessato potrà esercitare nei confronti del Titolare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR e, in particolare, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione nonché il diritto di opporsi al trattamento. Resta salvo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

#### **Art. 8 – Ulteriori informazioni e riepilogo scadenze**

1. L'Università degli Studi di Trento consentirà agli iscritti al Master l'uso delle proprie biblioteche e laboratori, l'accesso ai servizi di ristorazione ed in generale l'accesso alle strutture destinate agli studenti.
2. Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti in merito all'edizione del Master si rinvia unicamente alla pagina dedicata al corso <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm>.



<b>Riepilogo attività e scadenze</b>	
Candidatura online	Dall' 11 marzo al 22 maggio 2024
Pubblicazione graduatoria	entro il 13 giugno 2024
Iscrizione al Master	Entro il 27 giugno 2024
Avvio didattica Master	2 settembre 2024
Consegna "Project work"	entro maggio 2025
Chiusura Master	30 giugno 2025

Per il Rettore  
Il Responsabile della  
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti  
f.to dott. Paolo Zanei